

Las empresas de Baleares invirtieron 52,8 millones de euros en publicidad en 2023

- Disset Consultors e InfoAdex ofrecen el desglose del mercado publicitario en Baleares
- Los medios de Baleares recibieron el pasado año 22,5 millones de euros de publicidad



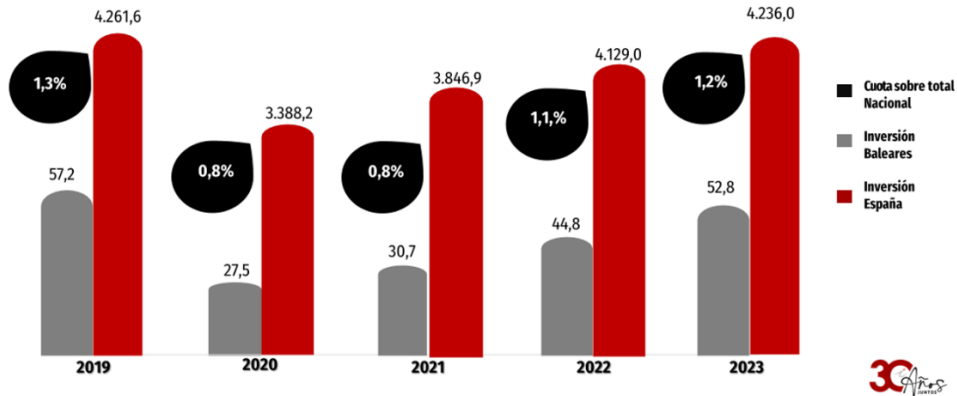
Antoni Pons (Disset Consultors), Patricia Sánchez (InfoAdex), Pedro Villa (InfoAdex)

Los anunciantes de Baleares invirtieron en publicidad 52,8 millones de euros a lo largo de 2023, un 17,8% más que en el ejercicio anterior, según los datos del **Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Baleares**, promovido por **Disset Consultors** y presentado esta mañana en la **Fundació Miró Mallorca**. InfoAdex elabora anualmente el estudio anual de la inversión publicitaria en España y, con la colaboración de **Disset Consultors**, ofrece ahora una radiografía completa del mercado publicitario en Islas Baleares, tanto de la inversión publicitaria de las empresas locales, como de la inversión que reciben los medios de comunicación de las islas, con información detallada por sectores y tipo de medio.

En términos netos, la inversión de 52,8 millones de euros supone un incremento de 8 millones respecto al año 2022 y representa un 1,2% de la inversión total estatal, que se elevó en 2023 hasta los 4.236 millones de euros. De hecho, Baleares es la séptima autonomía con mayor volumen de inversión de anunciantes. Se trata del tercer ejercicio consecutivo de crecimiento del mercado publicitario en Baleares después de la pandemia del COVID, aunque todavía no se ha alcanzado la cifra del ejercicio 2019 (57,2 millones de euros).

INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN BALEARES

Cuota respecto a total nacional



FUNDACIÓ LA CAIXA, MAYOR ANUNCIANTE

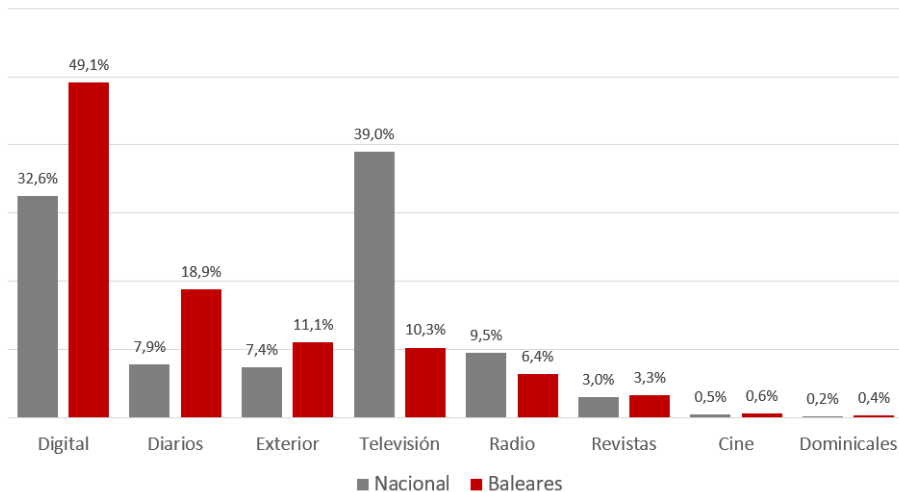
Por sectores, Transportes, Viajes y Turismo es responsable del 48,6% de la inversión publicitaria de Baleares, seguido por Servicios Públicos y Privados (19,8%) y Finanzas (13,5%).

En 2023, el mayor anunciante en Baleares fue la Fundación La Caixa, con una inversión de 12 millones de euros, seguida por Axa Seguros (5 millones €), Travelconcept (3,8 millones €), Air Europa (3,7 millones €) y Sixt (2,7 millones €).

En cuanto a la inversión por medio, **Digital** (49,1%) aglutina casi la mitad de la publicidad generada en Baleares, seguido por **Diarios** (18,9%), Exterior (11,1%), **Televisión** (10,3%), **Radio** (6,4%), **Revistas** (3,3%), **Cine** (0,6%) y **Dominicales** (0,4%). En cambio, a nivel estatal **Televisión** (39,0%) es el medio mayoritario, seguido por **Digital** (32,6%), **Radio** (9,5%), **Diarios** (7,9%) y **Exterior** (7,4%).

INVERSIÓN GENERADA EN BALEARES 2023

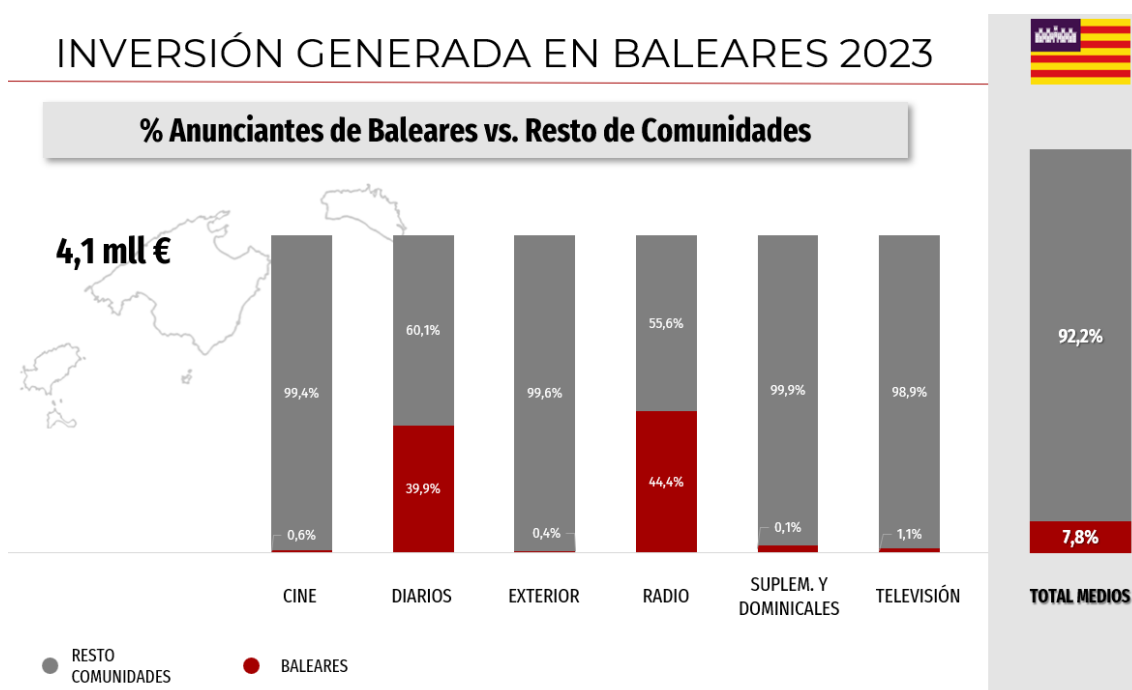
Cuota inversión por medio



22,5 MILLONES € EN MEDIOS BALEARES

Desde el punto de vista de la inversión recibida por los medios, los medios de comunicación de Baleares recibieron a lo largo del pasado año 22,5 millones de euros de inversión publicitaria. **Diarios** fue el segmento con una mayor cuota de inversión, con 10,1 millones de euros (44,8% del total), seguido por **Radio** (8,3 millones €/36,9%), **Exterior** (3 millones €/ 13,4%), **Televisión** (700 mm €) y **Cine** (400 mm €). El mayor anunciante en medios de comunicación de las islas fue el **Govern Balear** (435 mm €), seguido por Eroski (420 mm €) e Hipercentro (380 mm €).

Finalmente, en 2023 la inversión publicitaria de los anunciantes de Baleares en los medios de la propia comunidad ascendió a 4,1 millones de euros, lo que supone un 7,8% sobre el total de la inversión generada en Baleares.



El COO de *InfoAdex*, **Pedro Villa**, ha explicado la metodología que está detrás de la obtención de los datos presentados y destaca: “la importancia de la declaración de la información de las distintas empresas en aquellos medios que desde InfoAdex no podemos controlar de manera directa, como es el caso de Exterior. En el caso especial de los estudios autonómicos esto mejoraría significativamente la representatividad y calidad del dato”.

Por su parte, el CEO de *Disset Consultors*, **Antoni Pons**, ha destacado: “InfoAdex nos permite ver información muy interesante, cómo está invirtiendo nuestro sector, la distribución entre los diferentes medios, los precios medios que está pagando el sector, nuestra competencia ... y estos son datos que nos ayudan a afinar nuestras propuestas”.

Para más información (podéis descargar la presentación del estudio en [este enlace](#))

DISSET.

Disset Consultors

premsa@dissetconsultors.com

Tel: 971 870 348

InfoAdex

iad@infoadex.es

Contacto: +34 91 556 66 99

www.infoadex.es



Disset Consultors es una consultora de comunicación de servicios globales y soluciones avanzadas. Atesora 30 años de experiencia en comunicación empresarial, asuntos públicos y turismo. Fundada en Mallorca hace 30 años, tiene presencia en Madrid, Cuba y México.

InfoAdex es la fuente de referencia sobre la actividad publicitaria española, tanto en su parte cuantitativa como cualitativa. Controla de forma directa entorno a un 95% de la inversión publicitaria española y presta servicios a nivel nacional e internacional y cuenta con 30 años de trayectoria.